



Bando di Partecipazione: "Benessere tra i banchi. La psicologia a scuola"

L'Ordine degli Psicologi del Lazio bandisce la campagna di sensibilizzazione rivolta alle scuole secondarie di primo e secondo grado della Regione Lazio **"Benessere tra i banchi. La psicologia a scuola."**

Art.1 - Obiettivi

L'obiettivo è promuovere tra le nuove generazioni la consapevolezza sul ruolo e il valore dello psicologo nel contesto scolastico e nello sviluppo adolescenziale.

Art. 2 - Scopo dell'iniziativa

Gli studenti sono invitati a realizzare un video/cortometraggio per raccontare il valore e l'impatto della psicologia all'interno dell'ambiente scolastico. Il video potrà esplorare vari temi, tra cui:

- Il supporto psicologico per gli studenti in momenti di difficoltà emotive, stress, ansia, bullismo o disorientamento legati alla crescita.
- La promozione del benessere psicologico a scuola attraverso attività di prevenzione, educazione emotiva e ascolto.
- L'importanza dell'ascolto attivo e non giudicante offerto da un professionista.
- Il ruolo dello psicologo nel creare un ambiente scolastico inclusivo dove ogni studente si senta rispettato e valorizzato.
- La collaborazione tra psicologo, docenti e famiglie per affrontare le problematiche in modo costruttivo.

Il video può raccontare esperienze reali o immaginate, proporre scenari ideali o rappresentare situazioni quotidiane, purché il messaggio finale trasmetta l'importanza della psicologia come alleata nella crescita personale e collettiva.

Art. 3 - Modalità di Partecipazione

1. Le scuole interessate dovranno realizzare un video con le seguenti specifiche tecniche:

- **Durata:** minimo 1 minuto, massimo 5 minuti.
- **Formato video:** 16:9.

- **Mezzo utilizzato:** qualsiasi (smartphone, videocamera ecc...)
- **Risoluzione** 1080 p
- **Formato file:** MP4.
- **Lingua:** Italiano.
- **Musiche:** copyright free. Non protetta da copyright.
- **Titoli di coda:** devono includere il nome della scuola, il titolo del video e l'elenco dei partecipanti (studenti e docenti referenti).

Il materiale dovrà essere inviato tramite WeTransfer (o servizio cloud simile) all'indirizzo email:

comunicazione@ordinepsicologilazio.it

Oltre al video, le scuole dovranno inviare sempre tramite WeTransfer (o servizio cloud simile) i seguenti documenti:

- Scheda di partecipazione dell'Istituto (allegato 1);
- Autorizzazioni per ogni studente (allegato 2)

Tutto il materiale dovrà essere presentato pena esclusione dal concorso.

L'allegato è disponibile alla seguente pagina

<https://ordinepsicologilazio.it/post/concorso-benessere-scuola>

Art. 4 - Modalità e termini di invio del materiale

Tutto il materiale dovrà essere inviato tramite WeTransfer (o servizio cloud simile) all'indirizzo email:

comunicazione@ordinepsicologilazio.it entro e non oltre il **17 marzo 2026**.

Art. 5 - Criteri di Valutazione e Premi

I video saranno valutati da una Commissione composta 5 componenti.

Per ogni categoria (scuole di primo e secondo grado), la scuola vincitrice riceverà un contributo economico di **2.000 €** per la realizzazione di un progetto scolastico in ambito psicologico, ideato e gestito dalla scuola stessa. Esempi di progetti che possono essere realizzati includono:

- Attività di sportello psicologico.
- Laboratori sul benessere emotivo.
- Campagne di prevenzione del disagio giovanile.
- Percorsi di educazione affettiva o relazionale.

Ai secondi e terzi classificati di ciascuna categoria (scuole secondarie di primo e secondo grado) verrà assegnata una targa di riconoscimento.

Art. 6 - Commissione esaminatrice

La Commissione, istituita con Decreto presidenziale in ottemperanza a quanto disposto dal Consiglio dell'Ordine con delibera n. 246/2025, è composta dai seguenti membri:

Paola Medde

Stefania Carnevale

Alessandro Ricci

Flavia Coffari

Daniele Catini

Art. 7 - Criteri di valutazione

Chiarezza del Messaggio - max 15 punti

Quanto il video comunica in modo chiaro l'importanza dello psicologo e della psicologia come alleato nella crescita personale e collettiva.

Originalità del tema - max 15 punti

Miglior soggetto e modalità in cui viene trattato e modalità in cui viene risolto. Efficacia con cui il tema psicologico scelto viene sviluppato narrativamente e la chiarezza con cui il video presenta una soluzione, un messaggio costruttivo o una prospettiva di cambiamento sul valore della psicologia.

Sceneggiatura - max 5 punti

Chiarezza, coerenza del testo scritto.

Regia/direzione - max 5 punti

Coordinazione, direzione attori, inquadratura, location.

Performance - max 5 punti

Qualità e originalità della performance (attoriale, grafica o multimediale) nella rappresentazione del progetto.

Realizzazione Tecnica - max 5 punti

Qualità complessiva dell'audio, delle riprese, del montaggio.

Art. 8 - Scadenze

- **Lancio ufficiale dell'iniziativa:** 17 novembre 2025.
- **Invio dei video entro e non oltre:** 17 marzo 2026.
- **Annuncio della scuola vincitrice:** 14 maggio 2026.
- **Premiazione:** prevista a fine maggio 2026.